



היערכות ליום הבינלאומי לזכויות אנשים עם מוגבלות

כיווני פעילות מרכזיים



מטרות ומסרים מרכזיים

- הדגשת המחויבות החברתית של הקהילה כולה לנושא הנגישות ואחריותה לפעול באופן אקטיבי לשילוב מיטבי של אנשים עם מוגבלות בחברה בכל תחומי החיים.
- מידע לגבי זכויות הנגישות (שימת דגש על נגישות שירות) והאופן המיטבי לממשן.
- הדגשת המסרים:
 - נגישות היא תנאי בסיסי להשתלבות בחברה
 - התאמות נגישות רלוונטיות לכל הציבור (במוקדם או במאוחר)



כיווני פעולה

- ידוע אנשים עם מוגבלות לגבי זכויות נגישות ואופן מימושן
- מוקדי העברת ידע לציבור הרחב
- ליווי מקבלי החלטות
- קמפיין פייסבוק להגברת המודעות
- פעילויות מקומיות



יידוע לגבי זכויות נגישות ואופן מימושן

- **קהל היעד-** אנשים עם מוגבלות והמעגל הקרוב
- **תיאור הפעילויות-** איתור פרויקטים ותשתיות קיימות בקהילה שבמסגרתן ניתן להעביר מידע על זכויות הנגישות לאנשים עם מוגבלות והמעגל הקרוב תוך מתן דגש למיומנויות סינגור וכלים למימוש הזכויות
- **נציבות-** הפקת והפצת חוברת זכויות*
- **ארגונים -** איתור אוכלוסיות/ מסגרות רלוונטיות והעברת הידע / החוברת (ככלי) בצורה מובנת.



מוקדי העברת ידע והתנסות

- קהל היעד- הציבור הרחב
- **תיאור הפעילות-** מיקום בנקודות אסטרטגיות (להגיע אל האנשים) העברת ידע (חלוקת חוברת זכויות וחומרים נוספים), התנסויות קצרות, עצומה, חולצות
- **הנציבות-** תספק חוברות, חולצות, קיט התנסויות קצרות, נוסח עצומה לחתימה, ריכוז מיקום המוקדים, שעות פעילות ופרסומן
- **ארגונים ותנועות הנוער-** קביעת מיקום המוקדים, איוש המוקדים, עדכון לגבי כמויות חומרים לשליחה, ריכוז חתימות והעברה לרשות.




ליווי מקבלי החלטות

- קהל היעד- מקבלי החלטות בשלטון הארצי והמקומי
- תיאור הפעילות- הצמדת אדם עם מוגבלות לעובד בכיר בשלטון המקומי והארצי, הפעיל מתלווה ליום "רגיל" או לחילופין שותף לבניית יום "ייחודי" עם המנהל/ דוברות המשרד, מטרת הליווי- העלאת מרכיב הנגישות והשילוב בכל תחומי העשייה במרחב הציבורי.
- הנציבות- רתימת הרשויות, ריכוז שמות מתנדבים וקישור לרשות ע"פ הצורך
- ארגונים-בחירת פעילים מתאימים, רתימה ישירה של מקבלי החלטות ברשות, תמיכה בפעיל בתכנון יום משמעותי, מינוף תוצאות היום



"אל תגבילו אותי" קמפיין פייסבוק להגברת מודעות לנגישות



- בתחילת נובמבר נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות משיקה קמפיין תיוגים בפייסבוק להגברת מודעות לנושא הנגישות, כי המרחב הציבורי הוא של כולנו.
- ניתן לפרסם פוסטים על מקומות לא נגישים, או על מקומות שהונגשו.
- הוסיפו את התגית: #אלתגבילו אותי
- הוסיפו תמונה וסמנו את המיקום בו צולמה התמונה, ביצוע צ'ק-אין  כדאי ומומלץ לתייג את הרשות המקומית האחראית על המקום, או את הגוף האחראי על המקום.
- ניתן לתייג גם את נציבות שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות בפייסבוק, או לשתף בדף שלנו.
- איך מתייגים? כתבו קודם את הסימן @ ובחרו את הגוף הרלוונטי מתוך הרשימה שתופיע (הגוף יופיע ברשימתכם במידה ועשיתם Like).
- כל שיתוף יתקבל בברכה! בהצלחה לכולנו!



שיתוף ברשתות החברתיות- המשך

קהל היעד - הציבור הרחב

מטרת הפעילות- פעילות זו נועדה לתעד חסמים והתאמות בנגישות במרחב הציבורי, כדי להעלות מודעות ולקדם את נושא הנגישות. ניתן לשתף במידע בנושאים הבאים:

1. נגישות במבנים המשמשים ציבור (כגון חנייה נגישה, מעלית, רמפה וכו').
2. שירות הניתן במבני ציבור (כגון מערכת שמע, שילוט, אתר אינטרנט נגיש וכו').
3. תחבורה ציבורית (כגון כריזה, רחבת היערכות, שילוט נגיש וכו').
4. נגישות במקום שאינו בניין (כגון גן ציבורי, חוף ים, בית עלמין וכו').



פעילויות לרתימת הציבור הרחב

- קהל היעד- הציבור הרחב
- תיאור הפעילות- מגוון פעילויות שמטרתן הגברת המודעות והמחויבות של תושבי השכונה לנושא הנגישות והשילוב
- הנציבות -ריכוז ופרסום הפעילויות השונות, קמפיין מלווה, ניסיון לרכז פעילות אזורית
- הארגונים- הפקת הפעילות השונות, יידוע ושיתוף פעולה עם ארגונים נוספים

